

中国互联网发展状况统计报告(1998/7)

中国互联网信息中心

我国 Internet 上网计算机、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息，对国家和企业动态掌握 Internet 在我国的发展情况，提供决策依据有着十分重要的意义。经国务院信息办和 CNNIC 工作委员会研究，决定由 CNNIC 联合四个互联网络单位来实施这项统计工作，并于 1997 年 11 月发布了截止到 1997 年 10 月 31 日的数据。在这组统计数据被发布后，受到各个方面的重视，并且经常有一些单位和用户来 CNNIC 询问最新数据。为了使这项工作制度化、正规化，CNNIC 将每半年发布一次统计报告，时间定在 1 月和 7 月。

本次统计参照国际惯例，采用网上计算机自动搜寻、网上联机调查等方法。统计方法先进，抽样范围广，保证了统计结果的准确性。本次统计数据的截止日期是 1998 年 6 月 30 日。

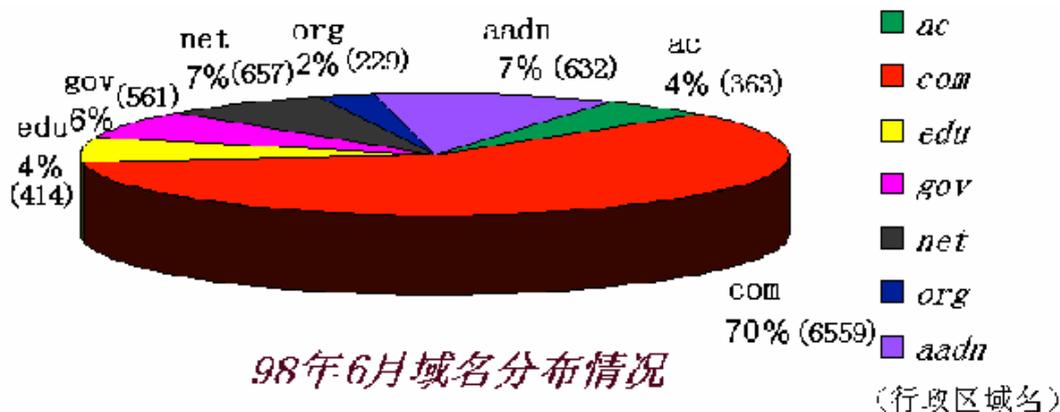
一、我国上网计算机数：54.2 万台，其中，直接上网计算机：8.2 万台，拨号上网 计算机：46 万台。

二、我国上网用户数：117.5 万，其中直接上网的用户约为 32.5 万，拨号上网的用户约为 85 万。

三、CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区 域名	合计
数量	363	6559	414	561	657	229	632	9415

各类域名所占的比例如下图所示：



四、我国 WWW 站点数：约 3700 个

五、我国国际线路的总容量为：84.64Mbps，连接国家和地区有美国、德国、法国、日本、香港等。分布情况如表所示：

	CSTNET	CHINANET	CERNET	CHINAGBN	合计
带宽	2.128M	78M	2.256M	2.256M	84.64M

六、网上各种信息流量的比例为：

FTP	Telnet	Email	WWW	其他
7.2%	0.8%	9.1%	82.2%	0.7%

七、问卷调查结果

CNNIC 在网上放置联机调查主页，并通过 CNNIC 授权代理的网站进行了链接，放置时间为 6 月 6 日至 6 月 30 日) 共计收到答卷 3098 份，经过处理后得到有效答卷 2494 份。得出如下统计结果：

1、参加本次问卷调查的用户中，男性占 92.8%，女性占 7.2%。

2、从上网用户的年龄段来看：

15 以下	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-50	50 以上
4%	7.9%	39.9%	28.6%	10.7%	4.2%	3.5%	1.2%

其中年龄在 21-35 岁之间的青年人占 79.2%，占了大多数，这说明青年用户是商家争取的主要对象。

3、从上网用户所属的省、自治区、直辖市看：

北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
25.3%	7.8%	2.4%	0.6%	2.7%	0.8%	0.4%
辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
5%	2%	2.6%	6.1%	3.9%	2.6%	3.1%
江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
1.8%	4%	3.4%	4.1%	1.6%	11.5%	1.6%
海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
0.4%	2.8%	0.3%	0.5%	0%	1.4%	0.4%
青海	宁夏	新疆				
0.2%	0.1%	0.6%				

各省、自治区、直辖市上网用户所占的比例，从一个侧面反映了我国 Internet 的发展与经济和文化的有着密切的关系。

4、从用户的文化程度来看：

中专以下	中专-大专	大本	硕士	博士
6.9%	34.2%	49.6%	7.5%	1.8%

5、从上网用户所从事的职业来看：

科研	教育	国家、党政机关和社会团体	厂矿企业
12%	7%	10.3%	11.3%
金融、保险	社会服务业	卫生、体育和社会福利业	计算机业
4.8%	3.1%	1.8%	18.8%
邮电通信业	学生	其他行业	
8.6%	13.9%	8.4%	

6、从上网用户家庭人均月收入来看：

400 元以下	400 元-1000 元	1000 元-2000 元	2000-5000 元	5000 元以上
9.7%	39.9%	32.4%	14.4%	3.6%

7、从用户上网费用的来源来看：

公费	自费	两者均有
35%	44%	21%

8、从上网所使用的机器类型来看：

SUN 工作站	SGI 工作站	PC 及其服务器系列	其他
4.9%	0.6%	93%	1.5%

9、从上网所使用的操作系统类型来看：

SUN SOLARIS	IRIX	LINUX	95/NT 系列	其它
5.6%	0.2%	0.8%	91.4%	2%

10、从用户每周上网的时间来看：

1 小时以内	1-5 小时以内	5-10 小时以内	10 小时以上
7.1%	25.3%	26.7%	40.9%

11、从用户希望在网上获得的信息来看：43.7%的用户希望在网上获得商业资讯，26.1%的用户希望在网上获得金融证券信息，67.2%的用户希望在网上获得科技信息，63.3%的用户希望在网上获得休闲娱乐体育信息，45.1%的用户希望在网上获得经济政治新闻信息，15.2%的用户对各类相关广告感兴趣。

12、目前 Internet 最令人失望的是：

上网收费太贵	网上速度太慢	中文信息太少	ISP 服务质量不好	上网没什么用
61.2%	88.9%	45.5%	15.8%	1.9%

看来，网上速度太慢和收费太贵仍是影响中国 Internet 发展的两大障碍。

13、用户关心的其它问题

(1)、在有域名的机器中，申请国内域名的占 72.6%，申请国际域名的占 11.8%，两者兼申请的占 15.6%。

(2)、80.2%的用户希望注册自己的个人域名；认为没必要的占 19.8%。

(3)、用户对于免费电子邮件站点或其它站点主页上的广告：留意的用户占 74.5%，基本不看的用户占 22.8%，讨厌其上的广告的用户占 2.7%。

(4)、希望网上购物的用户占 78.1%，持相反态度的占 21.9%。

(5)、对网上购物的看法方面：认为安全性需要有法律的保障的用户占 62%，认为没有可靠保证的付款方式的用户占 44.5%，担心售货方的产品质量的用户占 46.1%，认为网上购物很方便的用户占 23.4%，26.1%的用户认为网上可以很容易地看到产品的信息，而 12.5%的用户则宁可自己亲自去购物。

(6)、在用户遇到的 ISP 的服务质量方面：认为很好，能耐心及时地解决用户的各种问题，还对用户进行培训的占 38.4%，认为一般，吸引用户时还行，后来就不耐烦的占 55%，认为很差，不审视改进服务质量的只占 6.6%。

本次用户推荐的优秀站点排行榜如下：

824 www.yahoo.com

680 www.nease.net(www.nease.com)

342 www.ihw.com.cn

295 www.online.sh.cn

250 www.sohoo.com.cn

221 www.east.cn.net(www.east.com.cn,www.east.net.cn)

168 www.microsoft.com

161 www.netchina.com.cn

154 www.download.com.cn

151 www.cpcw.com

130 www.chinabyte.com(www.chinabyte.com.cn)

121 www.163.net.cn
103 gbchinese.yahoo.com
97 www.cnnic.net.cn
89 www.nba.com
87 www.zdnet.com.cn
85 www.srsnet.com
81 www.cei.gov.cn
81 202.102.15.149
79 www.hotmail.com
77 www.bta.net.cn
72 www.tsinghua.edu.cn
71 www.computerworld.com.cn
64 www.edu.cn(www.CERNET.edu.cn)
62 www.yeah.net
60 www.download.com
59 www.pku.edu.cn
55 www.bj.col.com.cn
54 www.rol.cn.net
54 www.asia1.com.sg
54 www.cctv.com(www.cctv.com.cn)
53 www.peopledaily.com.cn
47 www.see.online.sh.cn

- 41 www.169.net
- 39 www.ceinet.com.cn
- 37 www.infoseek.com
- 35 www.ustc.edu.cn
- 35 www.bol.com.cn
- 29 www.zhanjiang.gd.cn
- 29 www.ibm.com
- 29 www.ciw.com.cn
- 29 www.263.net.cn
- 25 www.online.tj.cn
- 23 www.zdnet.com
- 23 www.cnc.ac.cn
- 23 www.bj.cninfo.net
- 21 www.robot.com.cn
- 21 www.pcworld.com.cn
- 19 www.sun.com
- 19 www.chinavigator.com.cn
- 17 www.stockstar.online.sh.cn
- 17 www.cisco.com
- 17 www.chinanet.com.cn
- 17 www.cbigame.com